

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY

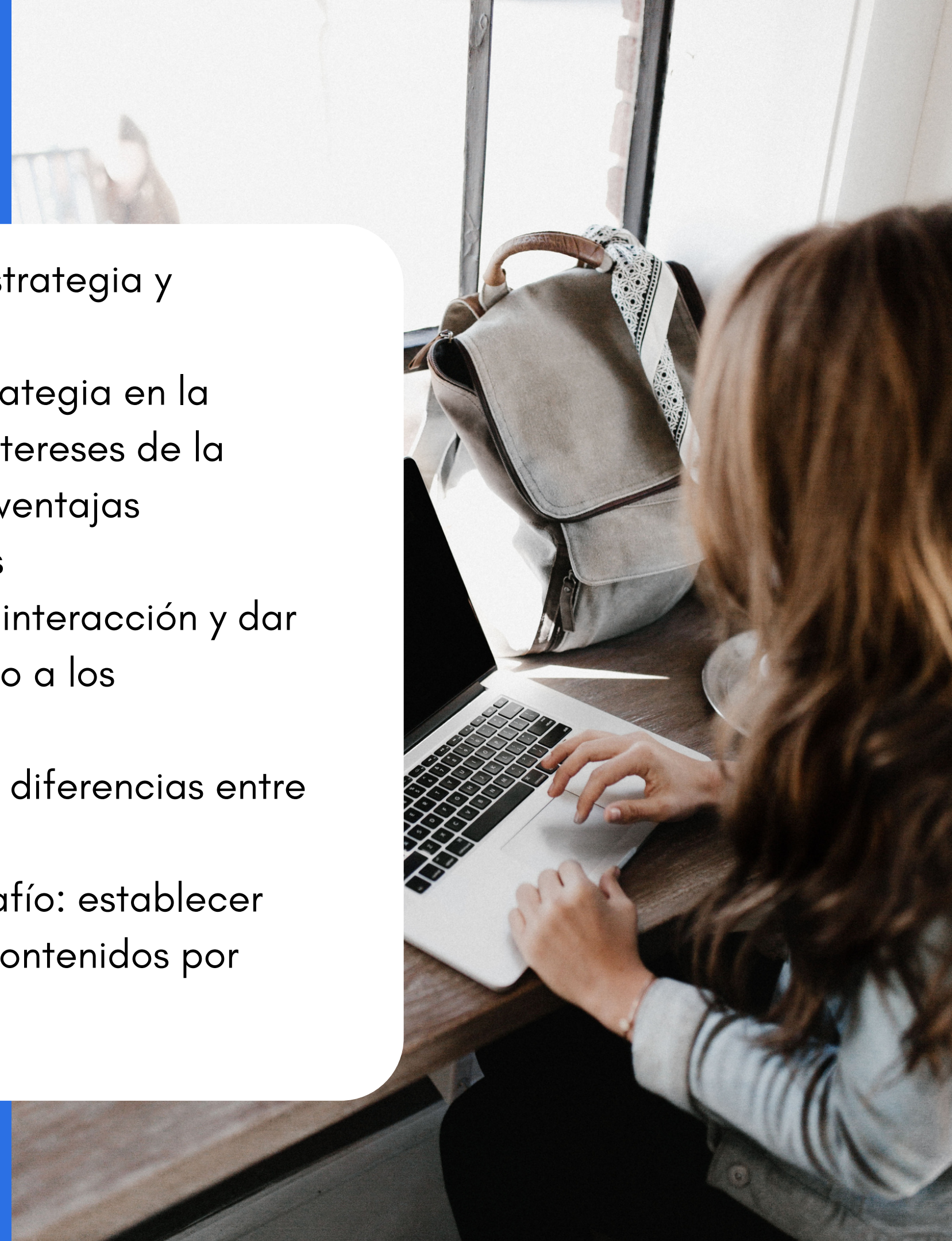
# Estrategias de Redes Sociales

→ **EL CASO @UCUOFICIAL**



# Temas para conversar

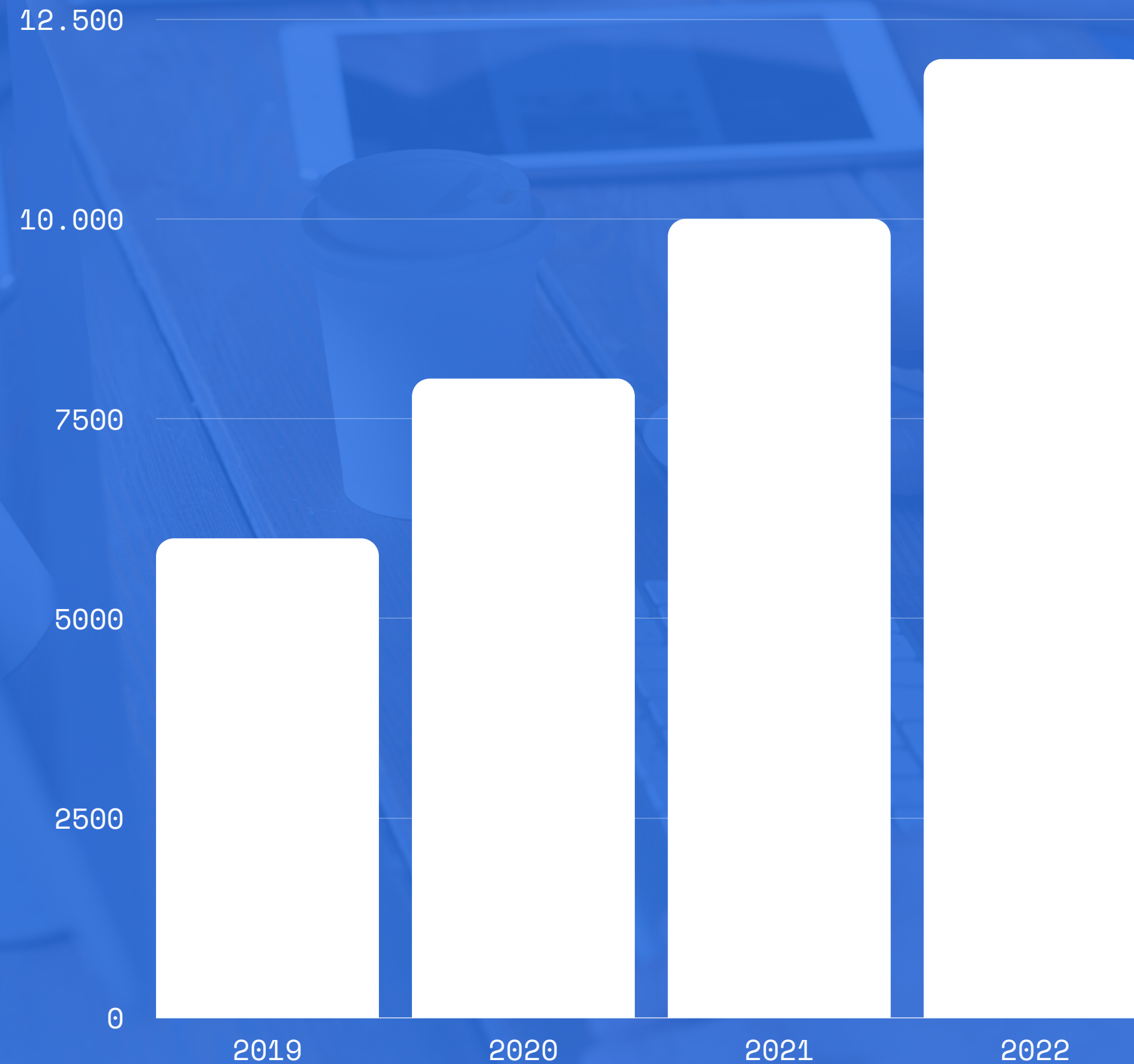
- Tener una estrategia y mantenerla
- Basar la estrategia en la identidad, intereses de la audiencia y ventajas competitivas
- Fomentar la interacción y dar protagonismo a los estudiantes
- Entender las diferencias entre las redes
- Nuestro desafío: establecer un plan de contenidos por atributos



# Qué hicimos en twitter



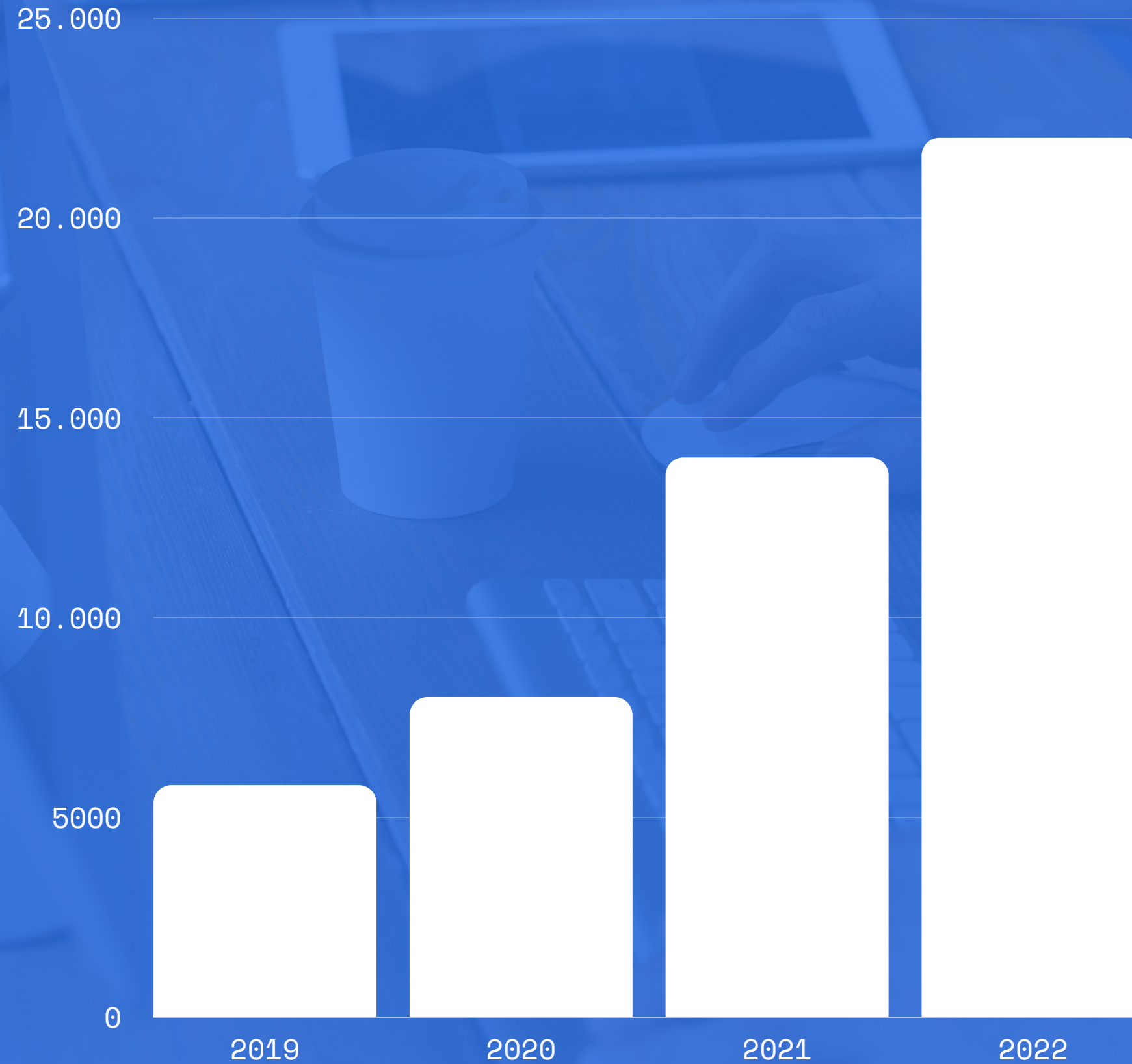
## Seguidores



# Qué hicimos en Instagram



## Seguidores





# Un lenguaje diferente

**ENTRAMOS A TIKTOK EN  
HACE A PENAS SEIS MESES**

- QUÉ HICIMOS?**
- CÓMO NOS HA IDO?**

# Sigamos conversando



**@NACHOROCHE**



**IGNACIO ROCHE UBILLA**



**IROCHE@UCU.EDU.UY**

**Ignacio Roche**

**Director de Comunicación de la  
Universidad Católica del Uruguay**